



Stadt Geseke - Der Bürgermeister

Bönninghausen - Ehringhausen - Eringerfeld - Ermsinghausen - Geseke - Langeneicke - Mönninghausen - Störmede

Stadt Geseke • Postfach 1442 • 59585 Geseke

An der Abtei 1 • 59590 Geseke
Telefon 02942 - 5 00 0
Telefax 02942 - 500-1139
e-mail hermann.wulf@geseke.de
Internet http://www.geseke.de

Mein Zeichen:
Bitte bei Antworten stets angeben!

Abteilung: **Wirtschaftsförderung** Ihr Ansprechpartner: **Hermann Josef Wulf** Tel.-Durchwahl: **02942/500-39** Zimmer: **104** Geseke, **22. Mai 2009**

Kulturinformation Geseke

Sehr geehrte Kulturanbieterin,
sehr geehrter Kulturanbieter,

dass das Kulturangebot in Geseke in den letzten Jahren immer umfangreicher, aber auch einfallreicher und interessanter geworden ist, kann ein aufmerksamer Beobachter der Szene unschwer feststellen. Dennoch findet so manche mit Sorgfalt und häufig auch mit viel ehrenamtlichem Engagement vorbereitete Veranstaltung nicht die erhoffte und verdiente Resonanz, und die Besucherzahlen lassen zu wünschen übrig.

Sehr häufig liegt das nicht an der mangelnden Qualität des Angebotes, sondern an dem starken Wettbewerb mit anderen Kulturanbietern nicht nur in Geseke, sondern auch in unseren kulturell sehr aktiven Nachbarstädten. Terminüberschneidungen mit konkurrierenden Veranstaltungen sind deshalb keine Seltenheit.

Eine wesentliche Ursache zu geringer Besucherzahlen kann aber auch in der Tatsache gesehen werden, dass die Werbung große Teile der potentiellen Interessenten einfach nicht erreicht. Mit dieser Problematik hat sich die „Initiative Geseke“ auseinandergesetzt, deren Ziel es ist, im Rahmen des Verkehrsvereins die Stärken Gesekes herauszuarbeiten und engagiert weiter voranzubringen.

Eine solche Stärke unserer Stadt ist das umfangreiche und vielfältige Kulturprogramm, das ein nicht zu unterschätzender Standort- und Werbefaktor sein kann, wenn es gelingt, dieses interessante Kulturangebot den Gesekern transparenter zu machen und auch in den Nachbarstädten intensiver dafür zu werben.

Der Bürgermeister der Stadt Geseke, Herr Holtgrewe, hat seine Unterstützung bei der Verfolgung dieses auch im Interesse der Stadt liegenden Zieles zugesagt, denn der vielseitige Nutzen eines Erfolges dieser Bemühungen liegt auf der Hand:

1. Kulturinteressierte in Geseke und Umgebung erhalten mehr Transparenz über das umfangreiche Kulturangebot und können Veranstaltungen ihres Interesses so besser finden und besuchen.
2. Die Kulturanbieter, also Sie, haben die Chance, größere Besucherzahlung zu erzielen und Ihre Kulturveranstaltungen somit erfolgreicher durchzuführen.
3. Die Stadt wird über ihre Grenzen hinaus als Kulturstadt wahrgenommen, was nicht nur ihr Image fördert,



Besuchszeiten:		Bankverbindungen:					
Mo. - Fr.	8.00 - 12.30 Uhr	Sparkasse Geseke	224	BLZ 416 519 65	Volksbank Lippstadt	609 3650 500	BLZ 416 601 24
Mo. - Mi.	14.00 - 16.00 Uhr	Deutsche Bank Geseke	5629100	BLZ 472 700 29	Volksbank Störmede	410 0090 400	BLZ 416 624 65
Do.	14.00 - 18.00 Uhr	Postbank Dortmund	5614460	BLZ 440 100 46	Volksbank Salzkotten	515 0576 200	BLZ 472 616 03

sondern auch als wichtiger Standortfaktor zu sehen ist.

Die „Initiative Geseke“ hat deshalb in Zusammenarbeit mit der EDV-Organisation der Stadtverwaltung (Herr Knoke, Frau Marks) ein Transparenzkonzept für den Kulturbereich erarbeitet, das die Chancen Ihrer künftigen Kulturangebote deutlich erhöhen könnte, ohne Ihnen zusätzliche Werbekosten zu verursachen. Die Schwerpunkte dieser Veröffentlichungsmaßnahmen liegen bei den Medien Internet und Presse.

1. Internet

Die Tatsache, dass das Internet als Informationsmedium ständig an Bedeutung gewinnt, ist unbestritten. Für große Teile der jüngeren Generation ist es bereits die wichtigste Informationsquelle.

Das Internet bietet für Sie folgende kostenlose Werbemöglichkeiten, die sogar ohne eigene Internetkenntnisse wahrgenommen werden können:

- Web-Seite der Stadt Geseke (www.geseke.de)

Die Stadt Geseke bietet Ihnen an, Werbung für Ihre Kulturangebote kostenlos auf die Web-Seite der Stadt Geseke zu setzen.

Schicken Sie dazu Herrn Knoke oder Frau Marks (Stadtverwaltung) möglichst frühzeitig die Texte und Bilder für Ihr Kulturprogramm per E-Mail (post@geseke.de) zu.

Fehlen Ihnen die technischen Möglichkeiten zur Digitalisierung, so senden Sie Ihre Texte und Fotos einfach per Brief oder geben Sie diese bei der Stadtverwaltung ab. Hier ist man bereit, diese in Einzelfällen auch für Sie zu digitalisieren.

Ihre Kulturangebote werden kurzfristig auf die Web-Seite der Stadt übernommen, wo sie von jedermann unter www.geseke.de in der Rubrik Aktuelles -> Kultur abgerufen und auch ausgedruckt werden können.

Bitte weisen Sie dann auf allen sonst eingesetzten Werbemitteln (Plakaten, Flyern usw.) darauf hin, dass nähere Informationen über www.geseke.de abgerufen werden können.

Wenn möglichst viele Kulturanbieter von diesem Service-Angebot der Stadt Gebrauch machen, entsteht für alle kulturinteressierten Internetbenutzer Gesekes, aber auch der Nachbarstädte, eine umfassende Transparenz über das Kulturangebot in unserer Stadt, was sich positiv auf die Ticket-Verkäufe auswirken dürfte.

Geplant ist u.a. auch die Herausgabe eines vierteljährlichen Kulturkalenders auf der Internet-Seite der Stadt, der evtl. auch gedruckt in den Geldinstituten und Einkaufsmärkten zum Mitnehmen ausgelegt werden soll.

- Culture-Base (Termin Datenbank) (<http://www.culturebase.de>)

CultureBase ist die Online-Software des Projektes Kulturserver für die Verwaltung von Adressen, Terminen und Künstlerdaten im Kulturbereich.

Von jedem Internet-Zugang aus können Kunst- und Kulturschaffende und die Vertreter von Verbänden, Vereinen, Städten, Gemeinden und kulturellen Einrichtungen aller Art ihre Termine selbständig in die CultureBase-Datenbank eingeben und pflegen.

Einmal gespeichert, werden Adressen, Termine und, wenn Sie dies wünschen, Informationen zu den teilnehmenden Einzelpersonen auf einer Vielzahl von Partnerseiten automatisch dargestellt.

Auf der städt. Web-Seite (<http://www.geseke.de>) finden Sie diese Termine unter der Rubrik Aktuelles -> Termine -> CultureBase.

Aktuell **Bürgerservice** **Politik** **Stadtinfos und Tourismus** **Wirtschaft** **Gesundheit** **Soziales** **Kontakt**

CultureBase

Terminsuche in Culturebase: Archiv (14 tage) alle Geseke go

9 Termine vom 27.04.2009 bis 11.05.2009 für die Kategorie alle in Geseke gefunden.

Do 30.4.	Geseke	Feiern / Feste
30.4.09 bis 01.5.09	Schützenplatz	Tanz in den Mai und 75-jähriges Jubiläum der Freiw. Feuerwehr Langeneicke [bewerten]
20:00 Uhr	Schützenhalle Geseke	"Tanz in den Mai" [bewerten] Veranstalter: Verkehrsverein Geseke
Do 07.5.	Geseke	Feiern / Feste
07.5.09 bis 10.5.09	in der Innenstadt	Gösselkirmes [bewerten]
11:00 Uhr	in der Innenstadt	Eröffnung der Gösselkirmes durch den Bürgermeister [bewerten]
Do 07.5.	Geseke	Märkte
7:00 Uhr	in der Innenstadt	Vieh- und Krammarkt auf dem Calenhof und auf dem Markt/Ükerstraße [bewerten] ab 07:00 Uhr
Fr 08.5.	Geseke	Märkte
14:00 Uhr	Am Teich	Flohmarkt des Verkehrsvereins [bewerten]
Sa 09.5.	Geseke	Diverse
14:00 Uhr		Frühlingsfestzug [bewerten]
So 10.5.	Geseke	Feiern / Feste
21:45 Uhr	am Gymnasium Antonianum	Feuerwerk [bewerten]
So 10.5.	Geseke	Sport
		Damenturnier des TC Störmede [bewerten]

Eine Anleitung, wie Sie sich dort anmelden oder Termine einpflegen, finden Sie als Anlage zu diesem Schreiben.

- o Web-Seite der Anzeigenzeitschrift „das Heft“ (www.heft.de)

Die Anzeigenzeitschrift „das Heft“ ist für Geseker Kulturanbieter deshalb besonders interessant, weil sie diesen die Paderborner Region erschließt, die durch die Presse sonst nicht zu erreichen ist, da die Paderborner Tageszeitungen eine Berichterstattung über Veranstaltungen in Geseke in der Regel ablehnen.

Sie haben jedoch die Möglichkeit, Ihr Kulturangebot mit Bild kostenlos auf die Internetseite der Anzeigenzeitschrift „das Heft“ zu setzen. Dabei ist zu beachten, dass die Eingaben für den nächsten Monat bis spätestens 16. des laufenden Monats erfolgen sollten. Sie werden dann nämlich auch automatisch in die gedruckte Version der Anzeigenzeitschrift „das Heft“ übernommen, die in einer Auflage von 10.000 Exemplaren verteilt wird.

Genügt Ihnen jedoch die Werbung im Internet, so können Sie Ihre Kulturinformation bis zum letzten Tag des Monats ins Internet setzen.

Sollten Sie Ihre Werbebotschaft nicht selbst digitalisieren können, so ist der Redakteur, Herr Morsch, in Einzelfällen durchaus bereit, das für Sie zu übernehmen, wenn Sie die Informationen rechtzeitig einschicken.

„das Heft“ Zeitschriftenverlag Harald Morsch, Postfach 14 40, 33044 Paderborn.
Tel.: 05251/62624, Fax: 05251/62628
Internet-Adresse: www.heft.de
E-Mail: mail@heft.de

2. Printmedien (Tageszeitungen, Anzeigenblätter und Magazine für den Geseker Raum)

Für Kulturwerbung im Raum Geseke bieten sich folgende Blätter an:

- Geseker Zeitung / Der Patriot

Bäckstraße 10, 59590 Geseke
Redakteure: Dominik Friedrich, Michael Gehre und Frau Gausmann
Tel.: 02942/9731-20, Fax: 02942/973199
Internet-Adresse: www.Geseker-Zeitung.de
E-Mail: red-geseke@derpatriot.de

- Blicker (monatliche Sonderbeilage für Veranstaltungen der Zeitung „Der Patriot“)

Marktstraße 4, 59555 Lippstadt
Redakteur: Christoph Motog
Tel.: 0171/1466494, Fax: 02941/201-297
Internet-Adresse: www.Blicker-Lippstadt.de
E-Mail: Post@Blicker-Lippstadt.de

Einzelne besonders interessante Veranstaltungen übernimmt der Blicker auch auf seine Internetseiten.

- Neue Regionale

Diese Anzeigenzeitung bietet die Chance auch Kulturinteressierte in den Regionen Salzkotten und Delbrück zu erreichen.

Neue Regionale
Van-der-Reis-Weg 1, 59590 Geseke
Redakteure: Heike Tebbe und Thomas Rusche
Tel.: 02942/9708-24 bzw. 9708-25, Fax: 02942/9708-40
Internet-Adresse: www.neuregionale.com
E-Mail: redaktion@neuregionale.com

- Wochentip

Ansprechpartnerin bei der obigen Anzeigenzeitung ist die freie Mitarbeiterin Christiane Wittmers, Kolpingstraße 5, 59555 Lippstadt.
Tel.: 02941/2800-22, Fax: 02941/2800-20
Internet-Adresse: www.wochentip.de
E-Mail: redaktion@wochentip.de

- Magazin Wirtschaft Hellweg-Sauerland der IHK

Ansprechpartner für dieses monatlich erscheinende Wirtschaftsmagazin mit Kulturtips für die Rubriken Theater, Konzerte und Ausstellungen ist die IHK Arnsberg, Herr Stefan Severin, Postfach 5345, 59818 Arnsberg.
Tel.: 02931/878-138, Fax: 02931/878-173
Internet-Adresse www.ihk-arnsberg.de
E-Mail: whs@arnsberg.ihk.de
Bitte beachten: Redaktionsschluss ca. 6 Wochen vor Erscheinen des Magazins.

Wenn Sie das Informationsmaterial über Ihre geplanten Kulturveranstaltungen rechtzeitig bei Herrn Knoke oder Frau Marks einreichen, so wird Frau Sonntag-Carl (Amt für Öffentlichkeitsarbeit), dieses über den Presseverteiler an die oben genannten Zeitungen weiterleiten, und Sie brauchen nicht selbst den Kontakt zu den einzelnen Redakteuren zu suchen.

3. Hellweg-Radio

Das Hellweg-Radio bringt in Form eines Veranstaltungskalenders Hinweise und Tipps für das Wochenende. Kulturanbieter können das Informationsmaterial über ihre geplanten Veranstaltungen bis eine Woche vorher einreichen. Aufgrund der vielen Einsendungen behält sich die Redaktion allerdings eine Auswahl vor. Diese Werbung ist für die Veranstalter kostenfrei.

Hellweg-Radio
Jakobistraße 46 a, 59494 Soest
Tel.: 02921/37770, Fax: 02921/37710
Ansprechpartner: Herr Wackerzapp
Internet-Adresse: www.hellwegradio.de
E-Mail: redaktion@hellwegradio.de

4. Marktradio des Buschkühle-Marktes

Im sogenannten „Marktradio“ des Buschkühle-Marktes erfolgen den ganzen Tag Werbeansagen, die neben der marktspezifischen Werbung auch Werbung für Geseker Unternehmen sowie für Kulturveranstaltungen enthalten. Aufgrund der sehr hohen Kundenfrequenz des Marktes können auf diese Weise sehr viele Kulturinteressierte mit einer entsprechenden Werbebotschaft erreicht werden.

Diesen besonderen Service bietet Herr Buschkühle den Geseker Kulturanbietern an. Wenn Sie dieses wirksame Werbemedium für Ihre Veranstaltung nutzen möchten, wenden Sie sich bitte mit dem entsprechenden Informationsmaterial an den Marktleiter, Herrn Schniedermeier (Tel.: 02942/97894-0, Fax: 02942/97894-10).

Sollten Sie noch Fragen zu den aufgezeigten Werbemöglichkeiten haben, beantworten Ihnen diese:

Herr Knoke / Frau Marks (Stadtverwaltung), Tel.: 02942/50042 bzw. 50043 oder
Herr Plonka („Initiative Geseke“), Tel.: 02942/1819.

Bitte, machen Sie von diesen wirkungsvollen und für Sie kostenfreien Möglichkeiten der Werbung im Interesse der Kulturinteressierten der Region, aber auch im Interesse der Stadt und nicht zuletzt auch im eigenen Interesse Gebrauch und schicken Sie uns möglichst bald die Unterlagen über Ihre geplanten Kulturveranstaltungen zu.

Mit freundlichen Grüßen



Für die Initiative Geseke

Peter Plonka

Im Auftrag
Hermann-Josef Wulf

Anlage:
Anleitung CultureBase

Anleitung CultureBase (Termindatenbank)

Internetadresse: <http://www.culturebase.de>

- *Erstmalige Anmeldung an der Termindatenbank (CultureBase):*

The screenshot shows the CultureBase website. On the left is a vertical navigation menu with links such as [terminsuche], [adresssuche], [kulturschaffende], [**anmelden**], [abmelden], [termineingabe], [adresseingabe], [homepage bauen], [webmail], [info], [partner], and [impressum]. Below the menu is a red arrow icon and a list of sub-sites including [login.kulturserver.de], [admin.kulturserver.de], [cb-tm.de], [cb-ml.de], [cb-mdb.de], [cb-stage.de], [cb-print.de], [cb-film.de], [cb-finance.de], and [cb-tools.de]. The main content area is titled "[Grundlage und Entwicklung des Systems]" and contains text about the system's purpose as an online software for managing addresses and projects. It includes a link to the portal page and a screenshot of the Kulturserver website. Below that, it links to the Kulturportal Deutschland website and includes another screenshot.

- *Auf „anmelden“ klicken*

The screenshot shows the registration page titled "Willkommen bei culturebase.org". It contains the following text: "Mit dieser Anmeldung haben Sie als Kulturschaffender die Möglichkeit, sich bzw. Ihre Gruppe oder Institution im Kulturnetzwerk zu präsentieren und viele weitere Leistungen zu nutzen. Bitte wählen Sie Ihren Bereich". Below this, there are three options, each with a corresponding button: "Ich möchte mich als Kulturschaffender oder Kulturverwalter anmelden. Wenn Sie noch nicht bei kulturserver angemeldet sind können Sie das hier machen. Bitte melden Sie sich nur einmal an. [anmelden]", "Ich möchte eine Institution/Gruppe oder Projekt eintragen. Um eine Institution, eine Gruppe, einen Veranstaltungsort oder ein Projekt in unsere Adressdatenbank einzutragen, müssen Sie aus rechtlichen Gründen zunächst mit Ihren persönlichen Daten bei kulturserver angemeldet sein. [adresse eintragen]", and "Ich möchte meine Daten aktualisieren. Wenn Sie Ihre Daten im Anmeldeformular aktualisieren wollen oder einen weiteren Account anlegen wollen, können Sie dies im Bereich Ummelden tun. [ummelden]". At the bottom left, there is a language selector dropdown menu showing "de | deutsch". A faint logo of a person's head is visible in the bottom right corner.

Anmeldung bei culturebase.org [?]

Mit dieser Anmeldung haben Sie als Kulturschaffender die Möglichkeit, sich auf dem Server zu präsentieren und viele weitere kosten- und werbefreie Leistungen zu nutzen!

[webvisitenkarte und e-mail adresse]
[termine und adressen veröffentlichen]
[webspace und baukasten / via ftp]

Tragen Sie in folgende Seiten zunächst nur Ihre persönlichen Daten ein. Machen Sie dies bitte sorgfältig, da wir Ihre Kontaktdaten aus rechtlichen Gründen benötigen.

Sollten wir ggf. nicht in der Lage sein, uns mit Ihnen in Verbindung zu setzen, müssen wir Ihre Anmeldung ansonsten wieder löschen.

Weitere Informationen und Hilfen finden Sie unter dem [?]

de | deutsch

- **Vor- und Nachname eintragen und auf „weiter“ klicken**

> Mitglieder für culturebase.org anmelden

<input type="button" value="> notwendige einträge"/>		<input type="button" value="> sinnvolle ergänzungen"/>	
vorname <input type="text"/>	nachname <input type="text"/>	künstlername * <input type="text"/>	<input type="button" value="*"/>
genre <input type="text"/>	weitere einstuftung <input type="text"/>	telefon <input type="text"/>	adresse <input type="text"/>
benutzername <input type="text"/>	vorhandene e-mail <input type="text"/>	webseite <input type="text"/>	
welchen sinn hat dieser eintrag und was zieht er nach sich [mehr]		geschlecht <input type="radio"/> männlich <input type="radio"/> weiblich	
<input type="checkbox"/> Ich will UNSICHTBAR bleiben [?]		kurzbeschreibung <input type="text"/>	vita / profil <input type="text"/>
<input type="button" value="anmelden"/>		medienliste <input type="text"/>	bildupload einer arbeit / eines kunstwerks <input type="button" value=""/>
<input type="button" value="abbrechen"/>		bildupload eines portraits / fotos <input type="button" value=""/>	

* ausschließlich den Künstlernamen ausgeben

- **Die erforderlichen Angaben machen und anschließend auf „anmelden“ klicken**



- [terminsuche]
- [adresssuche]
- [kulturschaffende]
- [anmelden]
- [ummelden]
- [termineingabe]**
- [adresseingabe]
- [homepage bauen]
- [webmail]
- [info]
- [partner]
- [impressum]



- [login.kulturserver.de]
- [admin.kulturserver.de]
- [cb-tm.de]
- [cb-ml.de]
- [cb-mdb.de]
- [cb-stage.de]
- [cb-print.de]
- [cb-film.de]
- [cb-finance.de]
- [cb-tools.de]

[Grundlage und Entwicklung des Systems]

CultureBase ist die Online-Software des Projektes Kulturserver für die Verwaltung von Adressen, Te durchwebt als Meta-Struktur alle Teil- und Partnerprojekte. Von jedem Internet-Zugang aus können Kunst- und Kulturschaffende und die Vertreter von Verbände Einrichtungen aller Art ihre Termine selbständig in die Culturebase-Datenbank eingeben und pflege Einmal gespeichert, werden Adressen, Termine und, wenn sie dies wünschen, Informationen zu de von Partnerseiten automatisch dargestellt. Je nach Projekt werden Daten selektiv angezeigt und in v präsentiert.

[Einige Projekt-Beispiele:]

[bundesweit] <http://kulturserver.de> >> Portalseite / Auflistung von Partner- und Teilprojekten



[bundesweit] <http://kulturportal-deutschland.de> -> kulturdatenbank



- ***Nach erfolgreicher erstmaligen Anmeldung, muss bei zukünftigen Anmeldungen nur noch auf „Termineingabe“ geklickt werden.***

[close](#)

Veranstaltungskalender

[\[? \]](#)

Hier können Sie Termine in [CultureBase] eintragen, damit sie auf einer Vielzahl von Partnerseiten wie dem kulturserver-nrw.de ausgegeben werden. Um diese Möglichkeit des Kulturservers nutzen zu können, müssen Sie sich bereits angemeldet haben. Bitte geben sie unten Ihren Benutzernamen und das zugehörige Passwort ein.

Falls Sie noch keinen Benutzer-Account haben, können Sie entweder unserer Redaktion Ihre Termindaten per [Formular] zuschicken, oder sich jederzeit im Bereich [kulturschaffende] des kulturserver-nrw.de anmelden.

Weitere Informationen und Hilfen wie immer unter dem [?]

Benutzername: Passwort: [\[weiter \]](#)

- ***Zur Anmeldung muss nur noch der ausgewählten Benutzername und das Passwort eingetragen werden.***
- ***Termineintragung:***

The screenshot shows a web application interface with a navigation bar at the top containing tabs: > termine, > adressen, > mitglied, > spezial, and > information/hilfe. Below the navigation bar are three buttons: termin suchen/bearbeiten, termin neu anlegen, and termin freischalten. The main heading reads "Termineintrag am 12. Feb 2009 von Stephanie Marks in nrw anlegen." The form contains several fields: "stadt" with a text input "Bitte Stadt eingeben ..." and a "go" button; "veranstaltungsort" with a dropdown menu; "titel" with a text input; "url" with a text input containing "http://"; "schlüsselwörter" with a text input; "kategorie" with a dropdown menu set to "bitte wählen"; "datum" with a date input "13.02.2009" and a "bis" label followed by an empty date input; "uhrzeit" with an empty time input; and "beschreibung" with a large text area. To the right of the form is a "Bild einladen" button with a trash icon. At the bottom left of the form are two buttons: "termin speichern" and "schliessen".

Beispiel:

The screenshot shows the same web application interface as above, but for editing an existing event. The heading reads "Termin Datensatz 'Test-Veranstaltung' bearbeiten". The form fields are populated: "stadt" is "Geseke" with a refresh icon; "veranstaltungsort" is "Gymnasium Antonianum"; "titel" is "Test-Veranstaltung"; "url" is "http://"; "schlüsselwörter" is empty; "kategorie" is "Musik"; "datum" is "13.02.2009" and "bis" is empty; "uhrzeit" is "20:00"; and "beschreibung" is empty. The "Bild einladen" button and trash icon are present. The "termin speichern" button is circled in red. The "schliessen" button is also visible.

- **Anschließend auf „termin speichern“ klicken**
- **Wenn nähere Informationen zu der Veranstaltung auf einer anderen Homepage stehen, kann dieser Termin mit der Homepage verlinkt werden (unter dem Punkt „url“. Dort bitte die Url-Adresse eingeben; Bsp.: <http://www.geseke.de/aktuell/Kultur/11720010000011443.php>)**
- **Wichtig: Bitte die Uhrzeit mit Doppelpunkt (Bsp.: 20:00) schreiben!**