



Rechtskräftiger Bepauungsplan Nr. 24b "Fachmarktzentrum"



geplante 2. (vereinfachte) Änderung

### Verfahrensvermerke

#### KARTHOGRAPHISCHE DARSTELLUNG

Stand der Planunterlagen: ..... die Planunterlagen entsprechen den Anforderungen des § 1 der Planzeichnungsverordnung vom 27.03.2000. Die Festlegung der städtebaulichen Planung ist geometrisch eindeutig.

Soest, den .....

I.A. ....

#### BEKANNTMACHUNGSKRAFTTRETEN

Der Satzungsbeschluss sowie die Stelle, bei der der Plan auf Dauer während der allgemeinen Dienststunden von jedermann eingesehen werden kann und über den Inhalt Auskunft zu erhalten ist, sind am ..... ortsüblich bekannt gemacht worden. In der Bekanntmachung ist auf die Geltendmachung der Verletzung von Verfahrens- und Formvorschriften und von Mängeln der Abwägung sowie auf die Rechtsfolgen (§ 215 (2) BauGB) und weiter auf die Fähigkeit von Erläuterungen von Entscheidungsansprüchen (§ 44 BauGB) hingewiesen worden. Die Satzung ist am ..... in Kraft getreten.

Geseke, den .....

Bürgermeister .....

#### AUFSTELLUNG / ÄNDERUNGSBESCHLUSS

Der Bau-, Planungs- und Umweltausschuss der Stadt Geseke hat in seiner Sitzung am ..... die 2. (vereinfachte) Änderung dieses Bepauungsplanes gem. § 2 (1) BauGB beschlossen. Der Änderungsbeschluss wurde am ..... ortsüblich bekannt gemacht.

Geseke, den .....

Bürgermeister .....

#### SATZUNGSBESCHLUSS

Der Rat der Stadt Geseke hat in seiner Sitzung am ..... diese 2. (vereinfachte) Änderung des Bepauungsplans gem. § 10 BauGB als Satzung beschlossen. Der Beschluss wurde am ..... öffentlich bekannt gemacht.

Geseke, den .....

Bürgermeister .....

#### ÖFFENLICHKEITS- / BEHÖRDENBETEILIGUNG

Der Öffentlichkeit sowie den betroffenen Behörden ist in der Zeit vom ..... bis ..... gem. §§ 9 (2) und 4 (2) Gelegenheit zur Stellungnahme zu der beschriebenen Änderung gegeben worden. Ort und Dauer der öffentlichen Auslegung sind am ..... ortsüblich bekannt gemacht worden.

Geseke, den .....

Bürgermeister .....

#### BESCHWENDE

Die Überensichtung mit dem Offenlegungsplan vom ..... wird bescheinigt. Büren, den .....

Hoffmann & Stakemeier Ing. ....

## I. Erklärung der Planzeichen

Grenze des räumlichen Änderungsbereiches und Abgrenzung unterschiedlicher Nutzung gem. § 9 (7) BauGB

Grenze des räumlichen Änderungsbereiches des Bepauungsplans gem. § 9 (7) BauGB

Abgrenzung unterschiedlicher Nutzungen gem. § 16 (5) BauNVO

Art und Maß der baulichen Nutzung gem. § 9 (1) Nr. 1 BauGB

Sondergebiet gem. § 11 (3) BauNVO

WB Nr.	Kernsortiment	maximale Verkaufsfläche (m²)
-WB 00-13, 960	Lebensmittel, Süßwaren, Spirituosen (einschl. Milchprodukte, Tiefkühl-, Fleischwaren, Gemüse, Getreide, Farne- und Katzenfutter)	640
-WB 15-18	Wasch-, Putz-, Reinigungs- und Körperpflegemittel, Kosmetik	60
-WB 66	Nichtlebensmittelige Haushaltswaren Aktionsartikel	60
<b>Kernsortimente insgesamt</b>		<b>700</b>

hier: Lebensmittelversorger mit max. 700 qm Verkaufsfläche

Lebensmittel-/Discount bis ca. 1000 m² Verkaufsfläche

Lebensmittel, Getränke, Drogerieartikel, Körperpflege, nichtlektfr. Haushaltswaren, Aktionsartikel

hier: Lebensmittelversorger mit max. 799 m² Verkaufsfläche sowie ein Backshop mit max. 50 m² Verkaufsfläche als eigenständiger Betrieb (keine Funktionseinheit mit dem Lebensmittelmarkt)

zusätzlich sind:

- gem. Geseser Sortimentliste (gem. Einzelhandelskonzept für die Stadt Geseke, Büro Junker und Kruse, August 2016 und modifizierter Sortimentsliste, Stand April 2018)

-nahversorgungsrelevante Sortimente	
Apothekenwaren (pharmazeutische Artikel)	
Büchereien / Konditorwaren	
Drogeriewaren / Körperpflegeartikel (inkl. Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel)	
Fleisch- und Metzgereiwaren	
Getränke	
Nahrungs- und Genussmittel	
Schnittblumen	
Zerklungen / Zeitschriften	

-zentrenrelevante Sortimente auf max. 10 % der Gesamtverkaufsfläche (80 m²)	
Bastel- und Künstlerartikel, Sammelbriefmarken und -münzen	
Bekleidung	
Bücher	
Elektronikgeräte	
Elektronik und Multimedia	
Fahrräder und technisches Zubehör	
Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren (inkl. Vasen)	
Handarbeitswaren, Kurzwaren, Meterwaren, Wolle	
Heimtextilien (inkl. Haus- und Tischwäsche, Bettwäsche)	
Kunstgewerbe / Kunsthandwerk	
Kunstgewerbe / Bilder / Bilderrahmen	
Lederwaren / Taschen / Koffer / Regenschirme	
Medizinische und orthopädische Artikel	
Musikinstrumente und Zubehör	
Papier, Büroartikel, Schreibwaren	
Schuhe	
Spielwaren	
Sportartikel / Kleingeräte	
Sportbekleidung / Sportschuhe	
Uhren / Schmuck	
Wohndekorationsartikel	

-zentrenrelevante Sortimente auf max. 10 % der Gesamtverkaufsfläche (80 m²)	
Bastel- und Künstlerartikel, Sammelbriefmarken und -münzen	
Bekleidung	
Bücher	
Elektronikgeräte	
Elektronik und Multimedia	
Fahrräder und technisches Zubehör	
Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren (inkl. Vasen)	
Handarbeitswaren, Kurzwaren, Meterwaren, Wolle	
Heimtextilien (inkl. Haus- und Tischwäsche, Bettwäsche)	
Kunstgewerbe / Kunsthandwerk	
Kunstgewerbe / Bilder / Bilderrahmen	
Lederwaren / Taschen / Koffer / Regenschirme	
Medizinische und orthopädische Artikel	
Musikinstrumente und Zubehör	
Papier, Büroartikel, Schreibwaren	
Schuhe	
Spielwaren	
Sportartikel / Kleingeräte	
Sportbekleidung / Sportschuhe	
Uhren / Schmuck	
Wohndekorationsartikel	

-zentrenrelevante Sortimente auf max. 10 % der Gesamtverkaufsfläche (80 m²)	
Bastel- und Künstlerartikel, Sammelbriefmarken und -münzen	
Bekleidung	
Bücher	
Elektronikgeräte	
Elektronik und Multimedia	
Fahrräder und technisches Zubehör	
Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren (inkl. Vasen)	
Handarbeitswaren, Kurzwaren, Meterwaren, Wolle	
Heimtextilien (inkl. Haus- und Tischwäsche, Bettwäsche)	
Kunstgewerbe / Kunsthandwerk	
Kunstgewerbe / Bilder / Bilderrahmen	
Lederwaren / Taschen / Koffer / Regenschirme	
Medizinische und orthopädische Artikel	
Musikinstrumente und Zubehör	
Papier, Büroartikel, Schreibwaren	
Schuhe	
Spielwaren	
Sportartikel / Kleingeräte	
Sportbekleidung / Sportschuhe	
Uhren / Schmuck	
Wohndekorationsartikel	

-zentrenrelevante Sortimente auf max. 10 % der Gesamtverkaufsfläche (80 m²)	
Bastel- und Künstlerartikel, Sammelbriefmarken und -münzen	
Bekleidung	
Bücher	
Elektronikgeräte	
Elektronik und Multimedia	
Fahrräder und technisches Zubehör	
Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren (inkl. Vasen)	
Handarbeitswaren, Kurzwaren, Meterwaren, Wolle	
Heimtextilien (inkl. Haus- und Tischwäsche, Bettwäsche)	
Kunstgewerbe / Kunsthandwerk	
Kunstgewerbe / Bilder / Bilderrahmen	
Lederwaren / Taschen / Koffer / Regenschirme	
Medizinische und orthopädische Artikel	
Musikinstrumente und Zubehör	
Papier, Büroartikel, Schreibwaren	
Schuhe	
Spielwaren	
Sportartikel / Kleingeräte	
Sportbekleidung / Sportschuhe	
Uhren / Schmuck	
Wohndekorationsartikel	

-zentrenrelevante Sortimente auf max. 10 % der Gesamtverkaufsfläche (80 m²)	
Bastel- und Künstlerartikel, Sammelbriefmarken und -münzen	
Bekleidung	
Bücher	
Elektronikgeräte	
Elektronik und Multimedia	
Fahrräder und technisches Zubehör	
Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren (inkl. Vasen)	
Handarbeitswaren, Kurzwaren, Meterwaren, Wolle	
Heimtextilien (inkl. Haus- und Tischwäsche, Bettwäsche)	
Kunstgewerbe / Kunsthandwerk	
Kunstgewerbe / Bilder / Bilderrahmen	
Lederwaren / Taschen / Koffer / Regenschirme	
Medizinische und orthopädische Artikel	
Musikinstrumente und Zubehör	
Papier, Büroartikel, Schreibwaren	
Schuhe	
Spielwaren	
Sportartikel / Kleingeräte	
Sportbekleidung / Sportschuhe	
Uhren / Schmuck	
Wohndekorationsartikel	

-zentrenrelevante Sortimente auf max. 10 % der Gesamtverkaufsfläche (80 m²)	
Bastel- und Künstlerartikel, Sammelbriefmarken und -münzen	
Bekleidung	
Bücher	
Elektronikgeräte	
Elektronik und Multimedia	
Fahrräder und technisches Zubehör	
Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren (inkl. Vasen)	
Handarbeitswaren, Kurzwaren, Meterwaren, Wolle	
Heimtextilien (inkl. Haus- und Tischwäsche, Bettwäsche)	
Kunstgewerbe / Kunsthandwerk	
Kunstgewerbe / Bilder / Bilderrahmen	
Lederwaren / Taschen / Koffer / Regenschirme	
Medizinische und orthopädische Artikel	
Musikinstrumente und Zubehör	
Papier, Büroartikel, Schreibwaren	
Schuhe	
Spielwaren	
Sportartikel / Kleingeräte	
Sportbekleidung / Sportschuhe	
Uhren / Schmuck	
Wohndekorationsartikel	

-zentrenrelevante Sortimente auf max. 10 % der Gesamtverkaufsfläche (80 m²)	
Bastel- und Künstlerartikel, Sammelbriefmarken und -münzen	
Bekleidung	
Bücher	
Elektronikgeräte	
Elektronik und Multimedia	
Fahrräder und technisches Zubehör	
Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren (inkl. Vasen)	
Handarbeitswaren, Kurzwaren, Meterwaren, Wolle	
Heimtextilien (inkl. Haus- und Tischwäsche, Bettwäsche)	
Kunstgewerbe / Kunsthandwerk	
Kunstgewerbe / Bilder / Bilderrahmen	
Lederwaren / Taschen / Koffer / Regenschirme	
Medizinische und orthopädische Artikel	
Musikinstrumente und Zubehör	
Papier, Büroartikel, Schreibwaren	
Schuhe	
Spielwaren	
Sportartikel / Kleingeräte	
Sportbekleidung / Sportschuhe	
Uhren / Schmuck	
Wohndekorationsartikel	

-zentrenrelevante Sortimente auf max. 10 % der Gesamtverkaufsfläche (80 m²)	
Bastel- und Künstlerartikel, Sammelbriefmarken und -münzen	
Bekleidung	
Bücher	
Elektronikgeräte	
Elektronik und Multimedia	
Fahrräder und technisches Zubehör	
Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren (inkl. Vasen)	
Handarbeitswaren, Kurzwaren, Meterwaren, Wolle	
Heimtextilien (inkl. Haus- und Tischwäsche, Bettwäsche)	
Kunstgewerbe / Kunsthandwerk	
Kunstgewerbe / Bilder / Bilderrahmen	
Lederwaren / Taschen / Koffer / Regenschirme	
Medizinische und orthopädische Artikel	
Musikinstrumente und Zubehör	
Papier, Büroartikel, Schreibwaren	
Schuhe	
Spielwaren	
Sportartikel / Kleingeräte	
Sportbekleidung / Sportschuhe	
Uhren / Schmuck	
Wohndekorationsartikel	

-zentrenrelevante Sortimente auf max. 10 % der Gesamtverkaufsfläche (80 m²)	
Bastel- und Künstlerartikel, Sammelbriefmarken und -münzen	
Bekleidung	
Bücher	
Elektronikgeräte	
Elektronik und Multimedia	
Fahrräder und technisches Zubehör	
Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren (inkl. Vasen)	
Handarbeitswaren, Kurzwaren, Meterwaren, Wolle	
Heimtextilien (inkl. Haus- und Tischwäsche, Bettwäsche)	
Kunstgewerbe / Kunsthandwerk	
Kunstgewerbe / Bilder / Bilderrahmen	
Lederwaren / Taschen / Koffer / Regenschirme	
Medizinische und orthopädische Artikel	
Musikinstrumente und Zubehör	
Papier, Büroartikel, Schreibwaren	
Schuhe	
Spielwaren	
Sportartikel / Kleingeräte	
Sportbekleidung / Sportschuhe	
Uhren / Schmuck	
Wohndekorationsartikel	

-zentrenrelevante Sortimente auf max. 10 % der Gesamtverkaufsfläche (80 m²)	
Bastel- und Künstlerartikel, Sammelbriefmarken und -münzen	
Bekleidung	
Bücher	
Elektronikgeräte	
Elektronik und Multimedia	
Fahrräder und technisches Zubehör	
Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren (inkl. Vasen)	
Handarbeitswaren, Kurzwaren, Meterwaren, Wolle	
Heimtextilien (inkl. Haus- und Tischwäsche, Bettwäsche)	
Kunstgewerbe / Kunsthandwerk	
Kunstgewerbe / Bilder / Bilderrahmen	
Lederwaren / Taschen / Koffer / Regenschirme	
Medizinische und orthopädische Artikel	
Musikinstrumente und Zubehör	
Papier, Büroartikel, Schreibwaren	
Schuhe	
Spielwaren	
Sportartikel / Kleingeräte	
Sportbekleidung / Sportschuhe	
Uhren / Schmuck	
Wohndekorationsartikel	

-zentrenrelevante Sortimente auf max. 10 % der Gesamtverkaufsfläche (80 m²)	
Bastel- und Künstlerartikel, Sammelbriefmarken und -münzen	
Bekleidung	
Bücher	
Elektronikgeräte	
Elektronik und Multimedia	
Fahrräder und technisches Zubehör	
Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren (inkl. Vasen)	
Handarbeitswaren, Kurzwaren, Meterwaren, Wolle	
Heimtextilien (inkl. Haus- und Tischwäsche, Bettwäsche)	
Kunstgewerbe / Kunsthandwerk	
Kunstgewerbe / Bilder / Bilderrahmen	
Lederwaren / Taschen / Koffer / Regenschirme	
Medizinische und orthopädische Artikel	
Musikinstrumente und Zubehör	
Papier, Büroartikel, Schreibwaren	
Schuhe	
Spielwaren	
Sportartikel / Kleingeräte	
Sportbekleidung / Sportschuhe	
Uhren / Schmuck	
Wohndekorationsartikel	

-zentrenrelevante Sortimente auf max. 10 % der Gesamtverkaufsfläche (80 m²)	
Bastel- und Künstlerartikel, Sammelbriefmarken und -münzen	
Bekleidung	
Bücher	
Elektronikgeräte	
Elektronik und Multimedia	
Fahrräder und technisches Zubehör	
Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren (inkl. Vasen)	
Handarbeitswaren, Kurzwaren, Meterwaren, Wolle	
Heimtextilien (inkl. Haus- und Tischwäsche, Bettwäsche)	
Kunstgewerbe / Kunsthandwerk	
Kunstgewerbe / Bilder / Bilderrahmen	
Lederwaren / Taschen / Koffer / Regenschirme	
Medizinische und orthopädische Artikel	
Musikinstrumente und Zubehör	
Papier, Büroartikel, Schreibwaren	
Schuhe	
Spielwaren	
Sportartikel / Kleingeräte	
Sportbekleidung / Sportschuhe	
Uhren / Schmuck	
Wohndekorationsartikel	

-zentrenrelevante Sortimente auf max. 10 % der Gesamtverkaufsfläche (80 m²)	
Bastel- und Künstlerartikel, Sammelbriefmarken und -münzen	
Bekleidung	
Bücher	
Elektronikgeräte	
Elektronik und Multimedia	
Fahrräder und technisches Zubehör	
Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren (inkl. Vasen)	
Handarbeitswaren, Kurzwaren, Meterwaren, Wolle	
Heimtextilien (inkl. Haus- und Tischwäsche, Bettwäsche)	
Kunstgewerbe / Kunsthandwerk	
Kunstgewerbe / Bilder / Bilderrahmen	
Lederwaren / Taschen / Koffer / Regenschirme	
Medizinische und orthopädische Artikel	
Musikinstrumente und Zubehör	
Papier, Büroartikel, Schreibwaren	
Schuhe	
Spielwaren	
Sportartikel / Kleingeräte	
Sportbekleidung / Sportschuhe	
Uhren / Schmuck	
Wohndekorationsartikel	

-zentrenrelevante Sortimente auf max. 10 % der Gesamtverkaufsfläche (80 m²)	
Bastel- und Künstlerartikel, Sammelbriefmarken und -münzen	
Bekleidung	
Bücher	
Elektronikgeräte	
Elektronik und Multimedia	
Fahrräder und technisches Zubehör	
Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren (inkl. Vasen)	
Handarbeitswaren, Kurzwaren, Meterwaren, Wolle	
Heimtextilien (inkl. Haus- und Tischwäsche, Bettwäsche)	
Kunstgewerbe / Kunsthandwerk	
Kunstgewerbe / Bilder / Bilderrahmen	
Lederwaren / Taschen / Koffer / Regenschirme	
Medizinische und orthopädische Artikel	
Musikinstrumente und Zubehör	
Papier, Büroartikel, Schreibwaren	
Schuhe	
Spielwaren	
Sportartikel / Kleingeräte	
Sportbekleidung / Sportschuhe	
Uhren / Schmuck	
Wohndekorationsartikel	

-zentrenrelevante Sortimente auf max. 10 % der Gesamtverkaufsfläche (80 m²)	
Bastel- und Künstlerartikel, Sammelbriefmarken und -münzen	
Bekleidung	
Bücher	
Elektronikgeräte	
Elektronik und Multimedia	
Fahrräder und technisches Zubehör	
Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren (inkl. Vasen)	
Handarbeitswaren, Kurzwaren, Meterwaren, Wolle	
Heimtextilien (inkl. Haus- und Tischwäsche, Bettwäsche)	
Kunstgewerbe / Kunsthandwerk	
Kunstgewerbe / Bilder / Bilderrahmen	
Lederwaren / Taschen / Koffer / Regenschirme	
Medizinische und orthopädische Artikel	
Musikinstrumente und Zubehör	
Papier, Büroartikel, Schreibwaren	
Schuhe	
Spielwaren	
Sportartikel / Kleingeräte	
Sportbekleidung / Sportschuhe	
Uhren / Schmuck	
Wohndekorationsartikel	

-zentrenrelevante Sortimente auf max. 10 % der Gesamtverkaufsfläche (80 m²)	
Bastel- und Künstlerartikel, Sammelbriefmarken und -münzen	
Bekleidung	
Bücher	
Elektronikgeräte	
Elektronik und Multimedia	
Fahrräder und technisches Zubehör	
Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren (inkl. Vasen)	
Handarbeitswaren, Kurzwaren, Meterwaren, Wolle	
Heimtextilien (inkl. Haus- und Tischwäsche, Bettwäsche)	
Kunstgewerbe / Kunsthandwerk	
Kunstgewerbe / Bilder / Bilderrahmen	
Lederwaren / Taschen / Koffer / Regenschirme	
Medizinische und orthopädische Artikel	
Musikinstrumente und Zubehör	
Papier, Büroartikel, Schreibwaren	
Schuhe	
Spielwaren	
Sportartikel / Kleingeräte	
Sportbekleidung / Sportschuhe	
Uhren / Schmuck	
Wohndekorationsartikel	

-zentrenrelevante Sortimente auf max. 10 % der Gesamtverkaufsfläche (80 m²)	
Bastel- und Künstlerartikel, Sammelbriefmarken und -münzen	
Bekleidung	
Bücher	
Elektronikgeräte	
Elektronik und Multimedia	
Fahrräder und technisches Zubehör	
Glas, Porzellan, Keramik, Haushaltswaren (inkl. Vasen)	
Handarbeitswaren, Kurzwaren, Meterwaren, Wolle	
Heimtextilien (inkl. Haus- und Tischwäsche, Bettwäsche)	
Kunstgewerbe / Kunsthandwerk	
Kunstgewerbe / Bilder / Bilderrahmen	
Lederwaren / Taschen / Koffer / Regenschirme	
Medizinische und orthopädische Artikel	
Musikinstrumente und Zubehör	
Papier, Büroartikel, Schreibwaren	
Schuhe	
Spielwaren	
Sportartikel / Kleingeräte	
Sportbekleidung / Sportschuhe	
Uhren / Schmuck	
Wohndekorationsartikel	

Kernsortiment 5	
WB Nr.	Kernsortiment 5
-WB 64/208	Balkon-, Terrassen- und Gartenbeleuchtungen (inkl. Garten-, Campingprobel und Aufhängen, Glühlampen, Gartenlampe, Brennstoffstrahlern)
-WB 64/34	Bodenbelägebeläge- u. veränderte Gerste, Schneegitter für den Garten, Land- u. Forste
-WB 64/7	Drahtgefächte -gerabe und -zubehör
-WB 65/0	Schwämme für Garten und Spielplatz
-WB 65/2	Campingartikel (z.B. Zelte)
-WB 65/9	Blumenzubehör, Gartenkeramik (z.B. Springbrunnen, Blumenkäden, -töpfe)
-WB 70/2/5/9	Fernsehgeräten aus Holz, Metall u. Kunststoff (Fernsehbauer, Kinderstühle, Couchbox)
<b>Verkaufsfläche des Kernsortiments 5 insgesamt maximal (m² VK)</b> 400	

Kernsortiment 6	
WB Nr.	Kernsortiment 6
-WB 91/1/5/5	Baumstamm, Gärten, Bäume, Beet-, Topf- und Wasserpflanzen, Stauden, Gehölze
-WB 91/5/5	Samen, Zwiebeln, Knollen u. a. Saatgut
-WB 98/9/7/92	Düngemittel, Torf, Erde
-WB 94/5	Pflanzenschutzmittel
<b>Verkaufsfläche des Kernsortiments 6 insgesamt maximal (m² VK)</b> 700	

Zentrenrelevantes Randsortiment (max. 10 % der Gesamtverkaufsfläche)		
WB Nr.	Zentrenrelevantes Randsortiment	max. Verkaufsfläche (m² VK)
-WB 20/9	Gartengeräte, -zubehör, konfektionierte Gärten, Rollis	400
-WB 30/3/4	Elektrische Leuchten, Glüh- und Entladungslampen	400
-WB 31/5/5	Gart- und Flechtwaren	400
-WB 60/8	Vasen, Ziergegenstände aus Porzellan	400
-WB 23/9-2/4	Berufsspezifische Arbeitskleidung	358
-WB 7/5	Faktoren- und Saisonartikel (maximal 100 m²)	358
<b>Zentrenrelevantes Randsortiment insgesamt maximal (m² VK)</b> 358		

Zusammenfassung		
Sortimentsgruppe	Kurzbezeichnung	max. Verkaufsfläche (m² VK)
Kernsortiment 1	Werkzeuge, Maschinen, Kleinfahrer, Elektro, Autobeh	